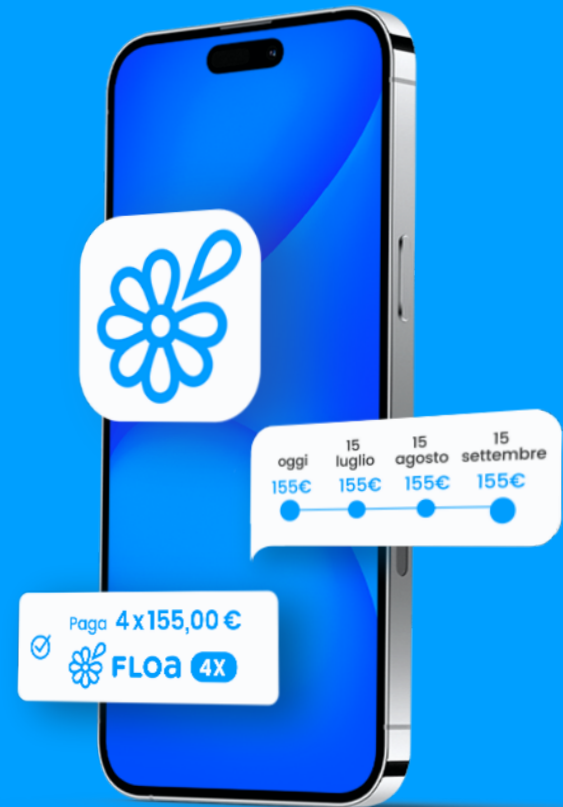


FLOa accelera il proprio sviluppo per diventare leader in Europa dei pagamenti Buy Now Pay Later.

Press Kit 2024





Semplificare i pagamenti per semplificarsi la vita

FLOa segue l'evoluzione delle abitudini dei consumatori e degli esercenti, offrendo una visione dei pagamenti basata sulla semplicità. Grazie a soluzioni trasparenti e adatte ad ogni esigenza, FLOa rende ogni giorno il pagamento in 3 rate o 4 rate, semplice e immediato.



Sommario

01 

La nostra ambizione

diventare leader nelle soluzioni di pagamento BNPL in Europa

02 

Il nostro DNA

Il DNA di una fintech unito alla stabilità di un grande gruppo bancario

03 

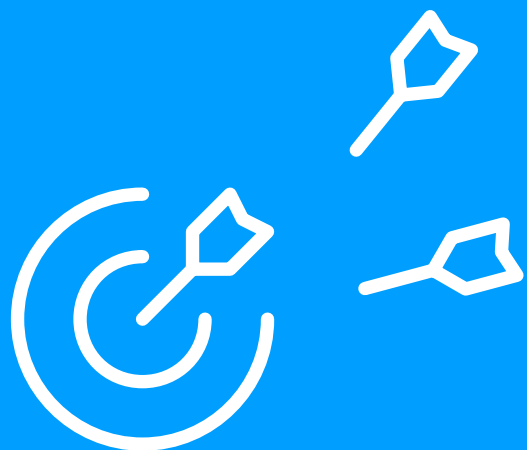
La nostra visione

Soluzioni di pagamento trasparenti, semplici e adatte a ogni esigenza

04 

La nostra storia

oltre 20 anni di innovazione



01. La nostra ambizione

Diventare leader nelle soluzioni
di pagamento BNPL in Europa

L'agilità di una fintech unita alla solidità finanziaria del Gruppo BNP Paribas alla conquista dell'Europa

Leader del BNPL (Buy Now Pay Later) in Francia, FLOA serve già più di 4 milioni di clienti in Europa e più di 15.000 partner commerciali online e nei punti vendita. In qualità di pioniere del pagamento in 3 o 4 rate, FLOA ha acquisito negli anni una competenza unica in materia di dati e scoring.



In qualità di filiale del Gruppo BNP Paribas, banca leader in Europa, FLOA si può avvalere di una solida base finanziaria e dell'accesso a condizioni di rifinanziamento stabili; elementi fondamentali per una crescita costante, sostenibile e duratura.



L'ambizione di FLOA è diventare leader europeo del Buy Now Pay Later

Già presente in Francia, Italia, Spagna, Belgio, Portogallo, Germania e Paesi Bassi,
FLOA prosegue il suo ambizioso sviluppo internazionale, e conferma il suo obiettivo

 **5 milioni di clienti**

 **presenza in oltre 10 paesi entro il 2025.**



Per rispondere a un 'esigenza reale*:



44%

degli europei **utilizza**
almeno occasionalmente
il BNPL



55%

degli europei ritiene che le **soluzioni**
BNPL siano un modo per acquistare
prodotti di migliore qualità o più
responsabili



54%

degli utenti sarebbe disposto a
cambiare insegna **per beneficiare**
di una soluzione "BNPL"

*Dati tratti dallo studio Kantar X FLOA 2023 - Pratiche di pagamento in Europa



02. Il nostro DNA

Un DNA commerciale
con al centro l'innovazione

Fatti importanti e dati chiave



2,8 miliardi di euro
finanziati nel 2022



450
collaboratori



4 milioni
di clienti



7 paesi europei
Francia, Belgio, Spagna, Italia,
Portogallo, Germania e Paesi Bassi



7%
di crescita nel 2022



800 000
titolari di carte

FLOA e il suo team hanno ricevuto numerosi premi e riconoscimenti per la user experience e l'impegno quotidiano nei confronti dei propri clienti e partner. Grazie alla semplicità di utilizzo delle nostre soluzioni, rimaniamo fedeli alla nostra promessa: semplificare i pagamenti per semplificarsi la vita.



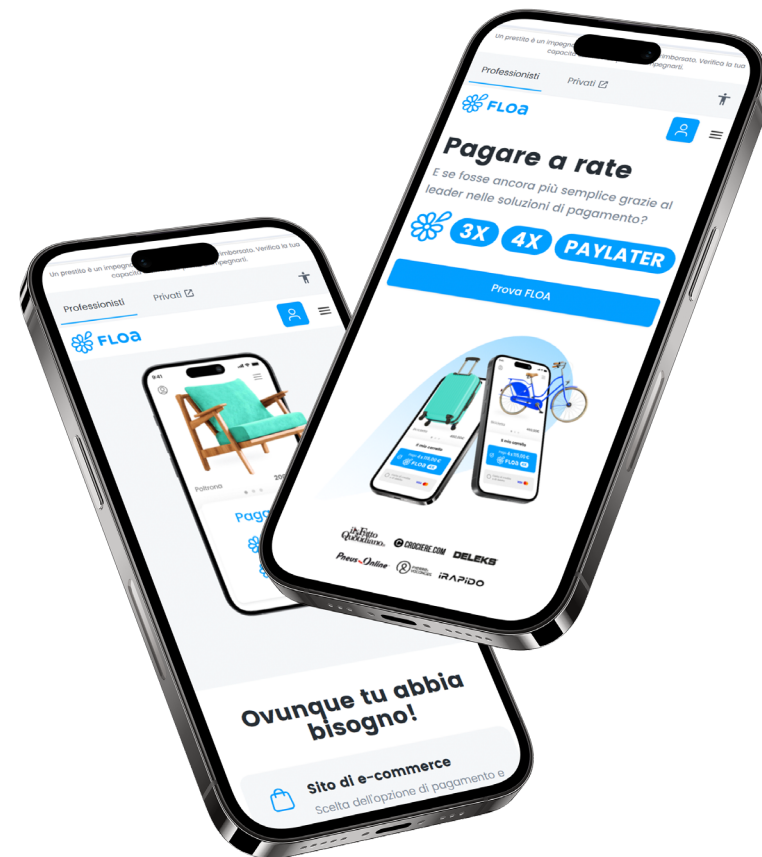
FLOA ha vinto il premio **“Servizio clienti dell'anno”** nel 2024 per il quarto anno consecutivo nella categoria Istituti di credito e per la seconda volta nella categoria Soluzioni di pagamento.

*Indagine BVA - Viséo CI - Maggiori informazioni su escda.fr

Semplicità, affidabilità, trasparenza

Sin dalla sua nascita FLOA pone il cliente e la user experience al centro della sua strategia supportata da un continuo processo di innovazione per rispondere all'evoluzione delle abitudini di consumo. Che si tratti di pagamento in 3 o 4 rate, la competenza tecnologica di FLOA assicura sempre un'esperienza di pagamento semplice e fluida.

La competenza unica in materia di scoring consente a FLOA di fornire risposte rapide, affidabili e irrevocabili alle richieste di pagamento a rate o di mini prestiti, garantendo ai clienti la possibilità di utilizzare i più diffusi metodi di pagamento presenti nei diversi paesi. FLOA semplifica e rende più sicuro il processo di acquisto di beni e servizi e si adatta costantemente alle nuove abitudini di pagamento dei consumatori proponendo ai partner anche soluzioni in white-label, puntando sempre su funzionalità uniche e UX efficaci.





03. La nostra visione

La nostra visione / Soluzioni di pagamento
trasparenti, semplici e adatte a ogni
esigenza



José SALOIO

**Amministratore delegato
di FLOA**

“Sfruttando l’agilità e lo spirito innovativo di FLOA, uniti alla forza commerciale e alla stabilità del Gruppo BNP Paribas, acceleriamo il nostro sviluppo e continuiamo a innovarci per diventare il leader europeo nel settore del BNPL. Dopo Francia, Spagna, Belgio, Italia, Portogallo, Germania e Paesi Bassi, la nostra ambizione è di essere presenti in più di 10 paesi entro il 2025”.



Andrea Boschi

**Country Manager di FLOA
per l’Italia**

“Il segmento del Buy Now Pay Later ha registrato una crescita molto rilevante negli ultimi anni nel mercato europeo e i clienti apprezzano sempre di più questa soluzione di pagamento. Nel mercato italiano il BNPL viene principalmente proposto attraverso app per lo shopping, mentre FLOA introduce un approccio nuovo e innovativo offrendo una customer journey più semplice e soluzioni che meglio si adattano alle esigenze dei partner”.

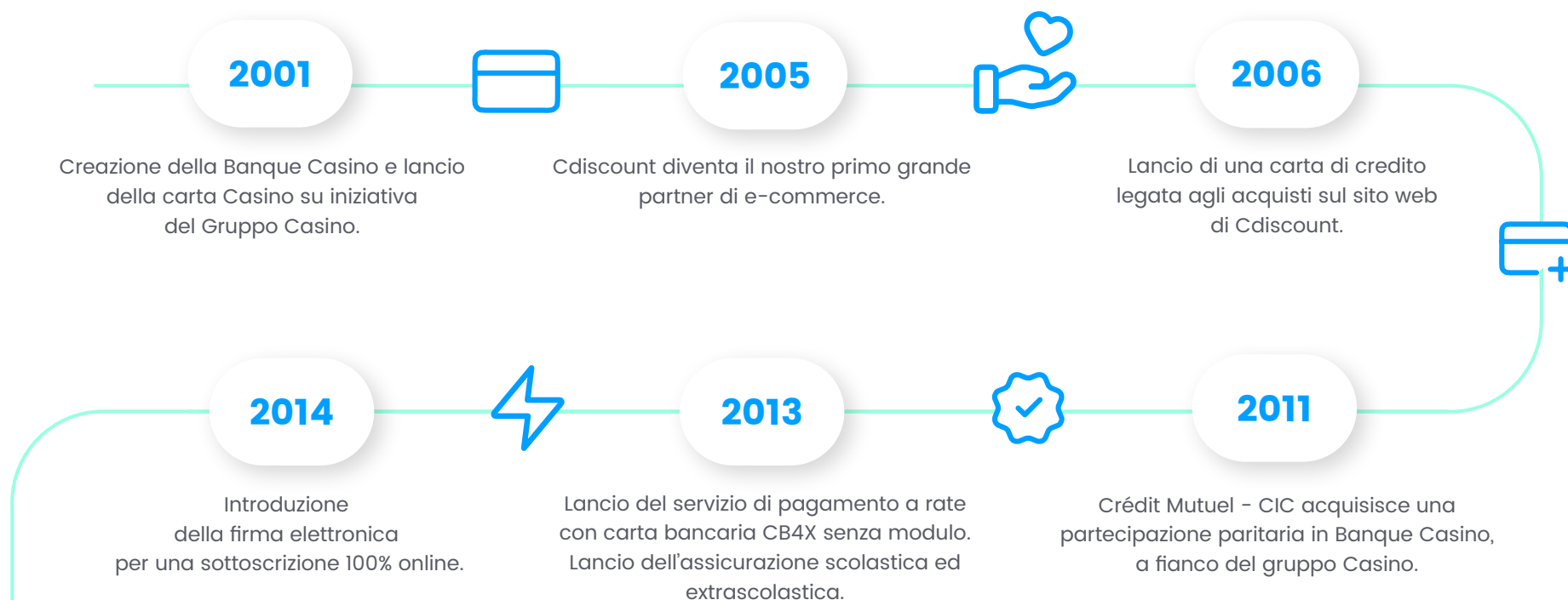


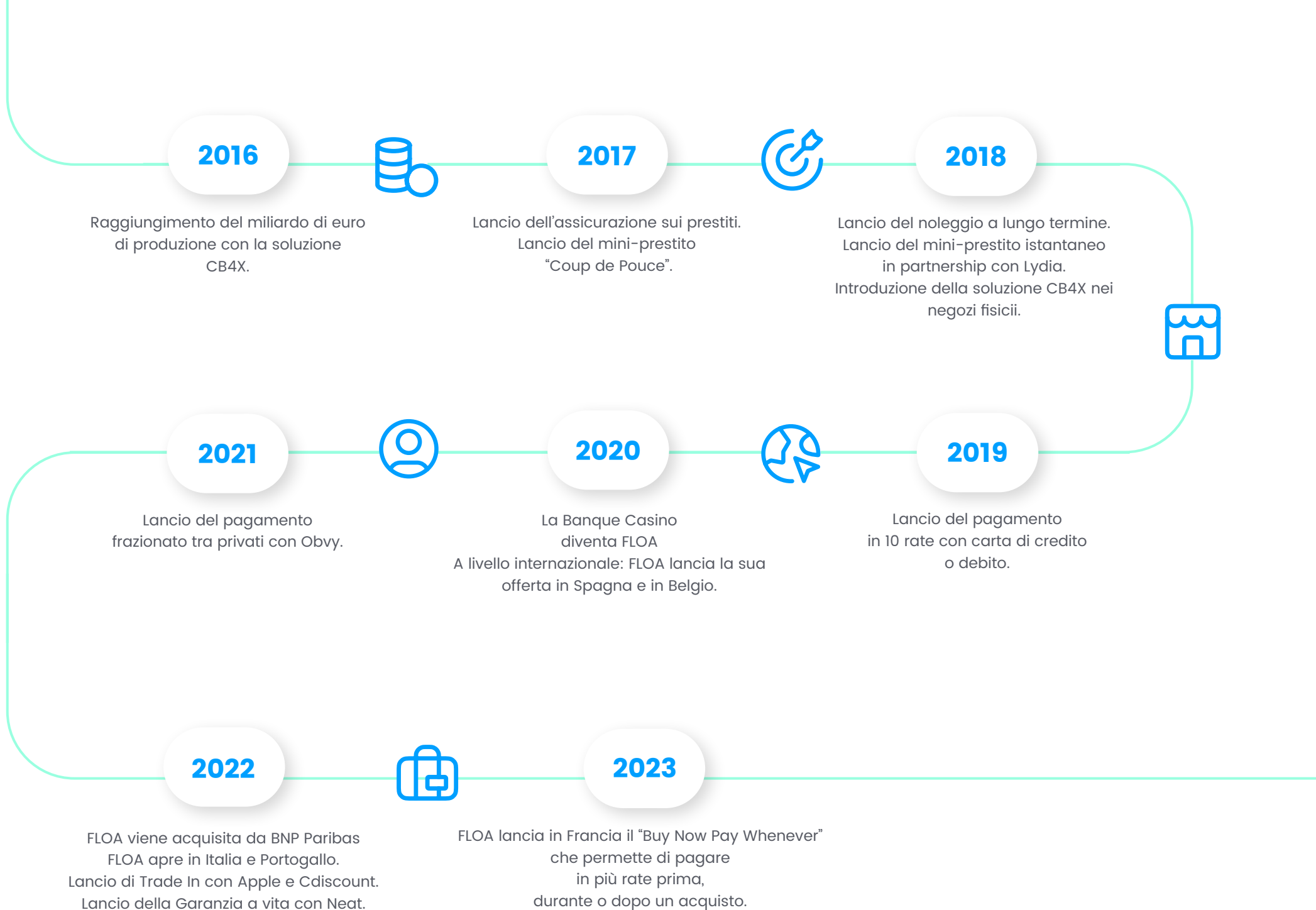
04. La nostra storia

Oltre 20 anni di innovazione

20 anni di innovazione per semplificare i pagamenti

Fin dalla sua creazione nel 2001, FLOA non ha mai smesso di reinventarsi per offrire prodotti e servizi innovativi che rispondono meglio alle esigenze dei consumatori e ai più recenti processi di digitalizzazione.





Chi è FLOA

Floa è una fintech di BNP Paribas, che sviluppa servizi di pagamento e servizi finanziari innovativi per consumatori, rivenditori e fintech. Ponendo l'innovazione e l'esperienza del cliente al centro della propria strategia, Floa è al passo con le nuove tendenze dei consumatori e sostiene i rivenditori. La sua esperienza tecnologica unica le permette di garantire pagamenti semplificati e sicuri per i consumatori e i rivenditori, sia online che in negozio.

Floa conta già oltre 4 milioni di clienti al dettaglio in Europa e più di 15.000 partner di e-commerce e punti vendita (tra cui Cdiscount, Veepee Voyage, Samsung, Bricomarché, SFR, Iberia, ecc.) Filiale del Gruppo BNP Paribas,

Floa sta sfruttando il suo DNA fintech e la forza finanziaria del suo azionista per diventare un attore chiave nel mercato del «Buy Now Pay Later» in Europa.

Per saperne di più :

www.floa.com

Contatto stampa:

floa@bpress.it

