



Floa accélère son développement
pour devenir un acteur incontournable
du paiement en Europe.

Dossier de presse
Juillet 2024

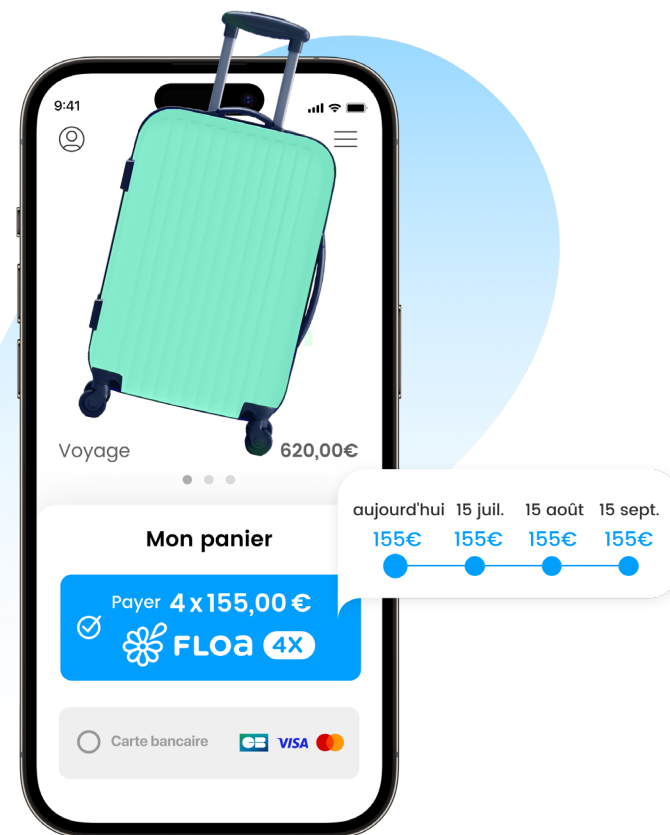




Simplifier le paiement pour faciliter la vie

Floa accompagne l'évolution des usages des consommateurs et des commerçants et défend une vision du **paiement fondée sur la SIMPLICITÉ.**

Au quotidien, Floa facilite le paiement avec des **solutions transparentes et adaptées à chaque besoin**, avant, pendant ou après l'achat.



Sommaire

01 

Notre ambition

Devenir un acteur incontournable des solutions de paiement en Europe

02 

Notre ADN

Un ADN de commerçant, une dynamique d'innovation

03 

Notre volonté

S'engager pour l'avenir

04 

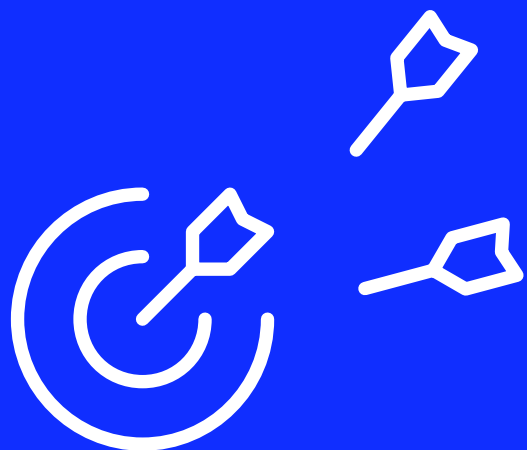
Notre vision

Focus sur nos convictions

05 

Notre histoire

Plus de 20 ans d'innovation



01. Notre ambition

Devenir un acteur incontournable
des **solutions de paiement en Europe**

L'agilité d'une fintech alliée à la puissance financière du Groupe BNP Paribas pour conquérir l'Europe

Leader du BNPL (« Buy Now Pay Later ») en France, Floa propose aujourd'hui ses solutions de paiement à 15 000 partenaires, en points de vente ou en ligne. Son savoir-faire, à la croisée de la **finance**, de la **tech** et du **commerce**, lui a permis de bâtir de solides **expertises en matière d'expérience client**, de scores et de lutte contre la fraude.



Filiale du Groupe BNP Paribas, première banque européenne, Floa bénéficie d'une assise financière forte et d'un accès à des conditions de refinancement pérennes.

Cette alliance est un atout incontestable au service d'une croissance soutenue, saine et durable.



Floa a pour ambition de devenir
un acteur incontournable
des solutions BNPL en Europe.

Déjà présente en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, en Belgique, en Allemagne et aux Pays-Bas... Floa poursuit son expansion à l'international et **confirme son objectif** :

👤 **5 millions** de clients

🌐 présence dans plus de **10 pays d'ici 2025**.



Pour répondre à une réelle attente* :



44%

des Européens **utilisent au moins de temps en temps le BNPL**



55%

des Européens estiment que les **solutions BNPL sont un moyen d'acheter des produits de meilleure qualité** ou plus responsables



54%

des utilisateurs européens seraient prêts à **changer d'enseigne** pour pouvoir bénéficier d'une solution « BNPL »



02. Notre ADN

Un ADN de commerçant, une dynamique d'innovation

Faits et Chiffres Clés

2,8 Mds

financés en 2023

500

collaborateurs

4M

de clients

7 pays européens

France, Belgique, Espagne, Italie,
Portugal, Allemagne et Pays-Bas

15 000

partenaires et
point de ventes

800K

porteurs de cartes

De nombreux prix et trophées ont récompensé l'expertise UX (« user experience ») et l'engagement quotidien de Floa et de ses équipes envers ses clients et partenaires. En leur proposant une expérience fluidifiée et optimisée, nous restons fidèles à notre promesse : simplifier la banque pour faciliter la vie.



+

Floa a été « **Elu Service Client de l'Année 2024** » pour la **4^{ème} année consécutive** dans la catégorie Organisme de crédit, et pour la **2^{ème} fois également dans la catégorie Solutions de paiement.**

Le client et la simplicité au cœur de la stratégie Floa

Depuis sa création Floa place le client et l'expérience utilisateur (UX) **au cœur de sa stratégie**. Chez Floa, l'innovation répond à l'évolution des usages et des habitudes de consommation.

En 3x, 4x, ..., 36x ou différé, si l'expérience de paiement est toujours aussi simple et fluide, **c'est grâce à l'expertise technologique de Floa**.

Floa se distingue également par sa gamme unique de cartes de crédit qui, en plus d'offrir les fonctionnalités natives des cartes bancaires « classiques » (paiement sans contact, Apple Pay), offrent accès à un programme de cashback en ligne ou en bons d'achat via le site moncashback.floa.com, et 1% de cashback sur tous les achats avec les cartes Cdiscount.



Un acteur majeur de la fintech

Parce que chaque client et chaque projet est unique, Floa permet de choisir facilement la solution de paiement en plusieurs fois la plus adaptée.

Grâce à son application, Floa permet aux consommateurs de reprendre le pouvoir sur leurs paiements en payant en plusieurs fois avant, pendant, ou après l'achat.

Floa déploie également ses innovations auprès de fintechs hexagonales de premier plan telles que Lydia, Bankin, Joko, Nickel et Obvy.

Avant l'achat

anticiper un projet en choisissant un montant à payer en plusieurs fois (jusqu'à 1500€).

Pendant l'achat

garder la visibilité sur son budget et planifier ses échéances.

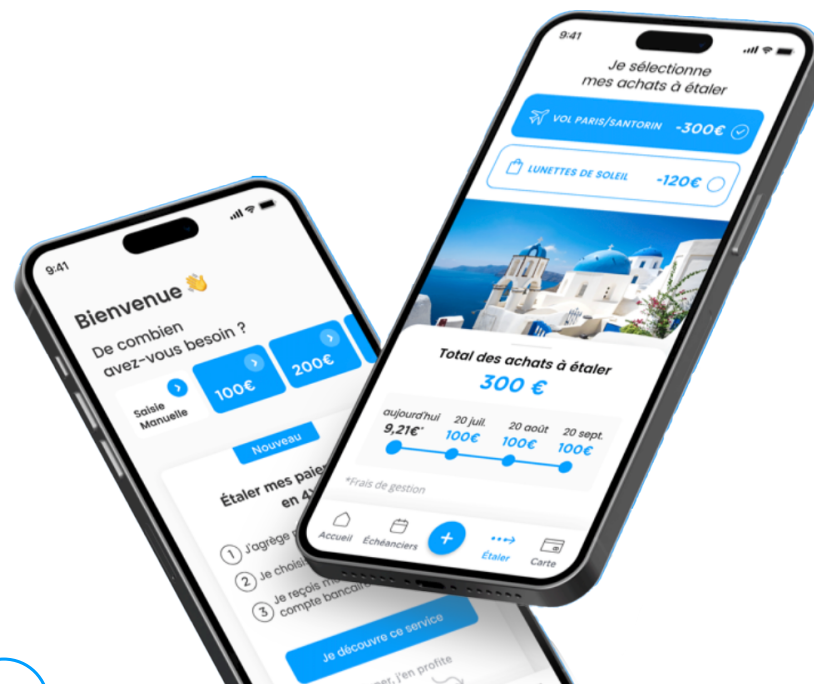
Après l'achat

retrouver de la flexibilité en étalant en 4 fois le règlement de ses achats déjà effectués.

Simplicité, fiabilité, transparence

Issue du commerce et de la finance, Floa a développé une **expertise unique en matière d'UX** (User Experience). Cette maîtrise lui permet de proposer des solutions parfaitement intégrées dans les parcours d'achat.

La **puissance de scoring** (modèle prédictif de résultats) de Floa lui permet d'évaluer la solvabilité d'un client, de donner **des réponses rapides, fiables et irrévocables** aux demandes de paiement en plusieurs fois ou de mini-prêts, et de proposer des parcours **parmi les plus aboutis du marché**.



Floa facilite la consommation au quotidien tout en sécurisant les achats. Concrètement, Floa peut adapter ses solutions ou créer des développements spécifiques, même en marque blanche, pour s'intégrer parfaitement au parcours d'un e-commerçant ou d'une fintech, privilégiant toujours l'UX et la fonctionnalité.



03. Notre volonté

S'engager pour l'avenir

Floa s'engage pour l'avenir



En 2023, José Saloio, directeur général de Floa, adhère à la convention des entreprises pour le climat.

La Convention des Entreprises pour le Climat existe pour rendre irrésistible la bascule de l'économie extractive vers l'économie régénérative avant 2030.

Devenir une entreprise régénérative ne se décrète pas. C'est une trajectoire, une intention.



Apporter des solutions pour faciliter une consommation plus durable, mobiliser toute l'entreprise et toutes les équipes afin de réduire son empreinte carbone, mais aussi soutenir les jeunes dès leur plus jeune âge.

En relais de la Convention Citoyenne pour le Climat (CCC), la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) **vis**e à formuler des **propositions audacieuses et impactantes**, conçues pour être mises en œuvre dans les entreprises.

Action 1

Faciliter une consommation plus durable



Partenaire de nombreux acteurs de l'économie circulaire, Floa innove afin de simplifier le paiement et promouvoir une consommation plus durable :

2020

Lancement du **paiement en plusieurs fois** entre particuliers avec son partenaire Obvy.

2022

Lancement de la **Garantie des appareils du foyer**, pour allonger la durée de vie de tous les équipements du foyer.

2023

Lancement de « **Floa Circle Pay** », une offre qui favorise le reconditionnement d'anciens équipements technologiques.

Action 2



Réduire et compenser notre empreinte carbone

L'écoconception est au cœur de la démarche de Floa. Son site fait partie des 25% des sites les moins consommateurs d'énergie à son chargement.

En 2021, Floa était la 1ère banque à rejoindre la Priceless Planet Coalition. Lancée en janvier 2020 par Mastercard, la Priceless Planet Coalition a pour objectif de lutter contre le changement climatique en plantant 100 millions d'arbres sur cinq ans.

Action 3

Soutenir la jeunesse

Floa est engagée autour de 3 causes :

1 La recherche contre le cancer pédiatrique



Partenaire d'Imagine for Margo.

2 La lutte contre le cyberharcèlement



Mecène de l'Association e-Enfance/3018.

3 L'insertion professionnelle des jeunes

Politique d'intégration d'**alternants ambitieuse**.



04. Notre vision

Focus sur **nos convictions**



José SALOIO,

Directeur général de Floa

« En capitalisant sur l'agilité et l'ADN d'innovation de Floa conjugués à la puissance commerciale et la solidité du Groupe BNP Paribas, nous voulons accélérer notre développement pour devenir un acteur européen incontournable du BNPL et accompagner les nouveaux modes de consommation. Après la France, l'Espagne, la Belgique, l'Italie, le Portugal, l'Allemagne et les Pays-Bas notre objectif est d'être présent dans plus de 10 pays d'ici 2025. »



Marc LANVIN,

Directeur général adjoint de Floa

« Avec 4 millions de clients, plus de 15 000 partenaires (e-)commerçants et une croissance soutenue depuis plusieurs années, Floa est un acteur leader du paiement fractionné en France. En plaçant l'innovation et l'expérience client au cœur de notre stratégie, nous développons des solutions de paiement et de financement qui répondent toujours plus précisément aux besoins et aux attentes des consommateurs et des commerçants. »

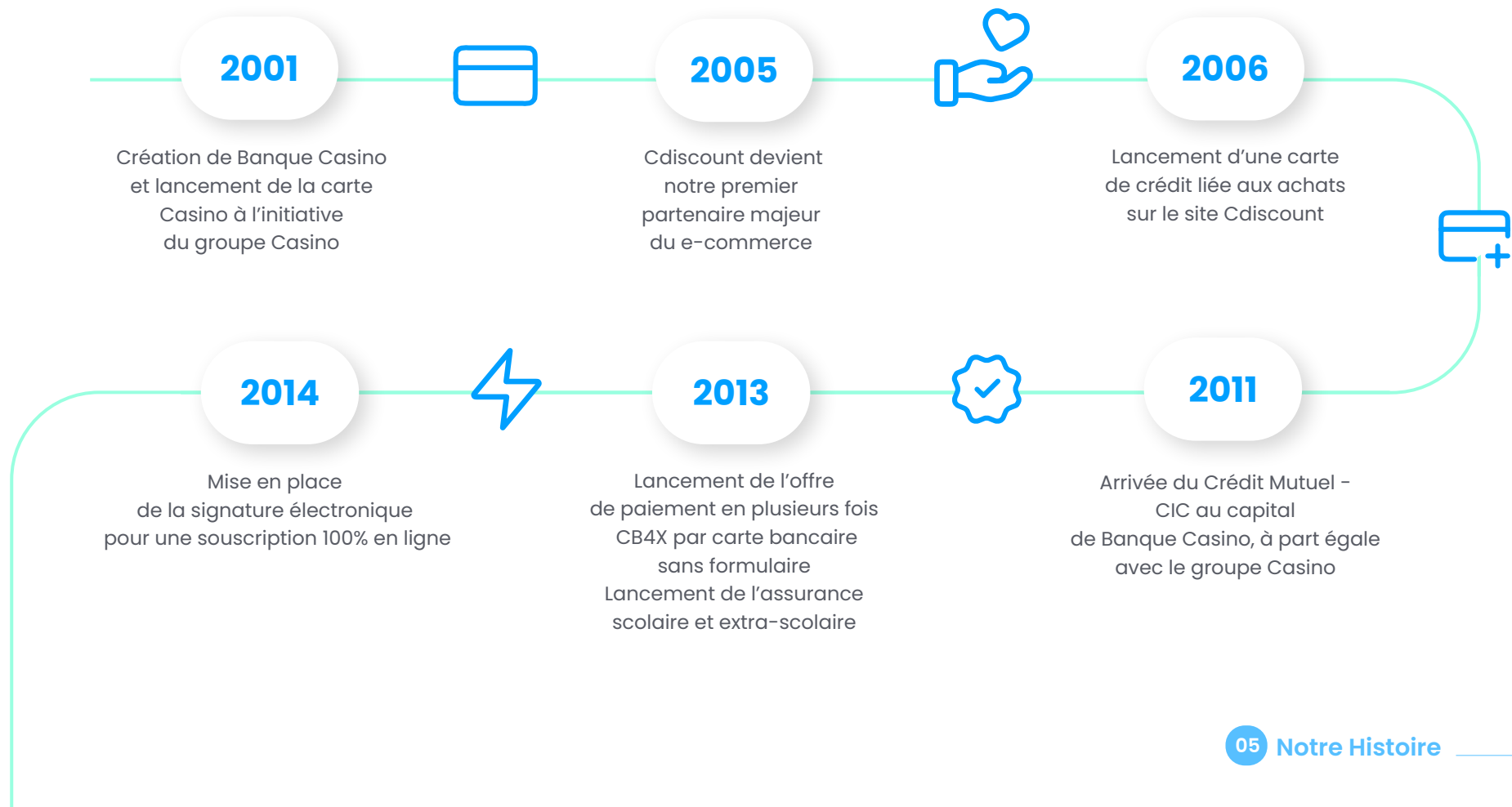


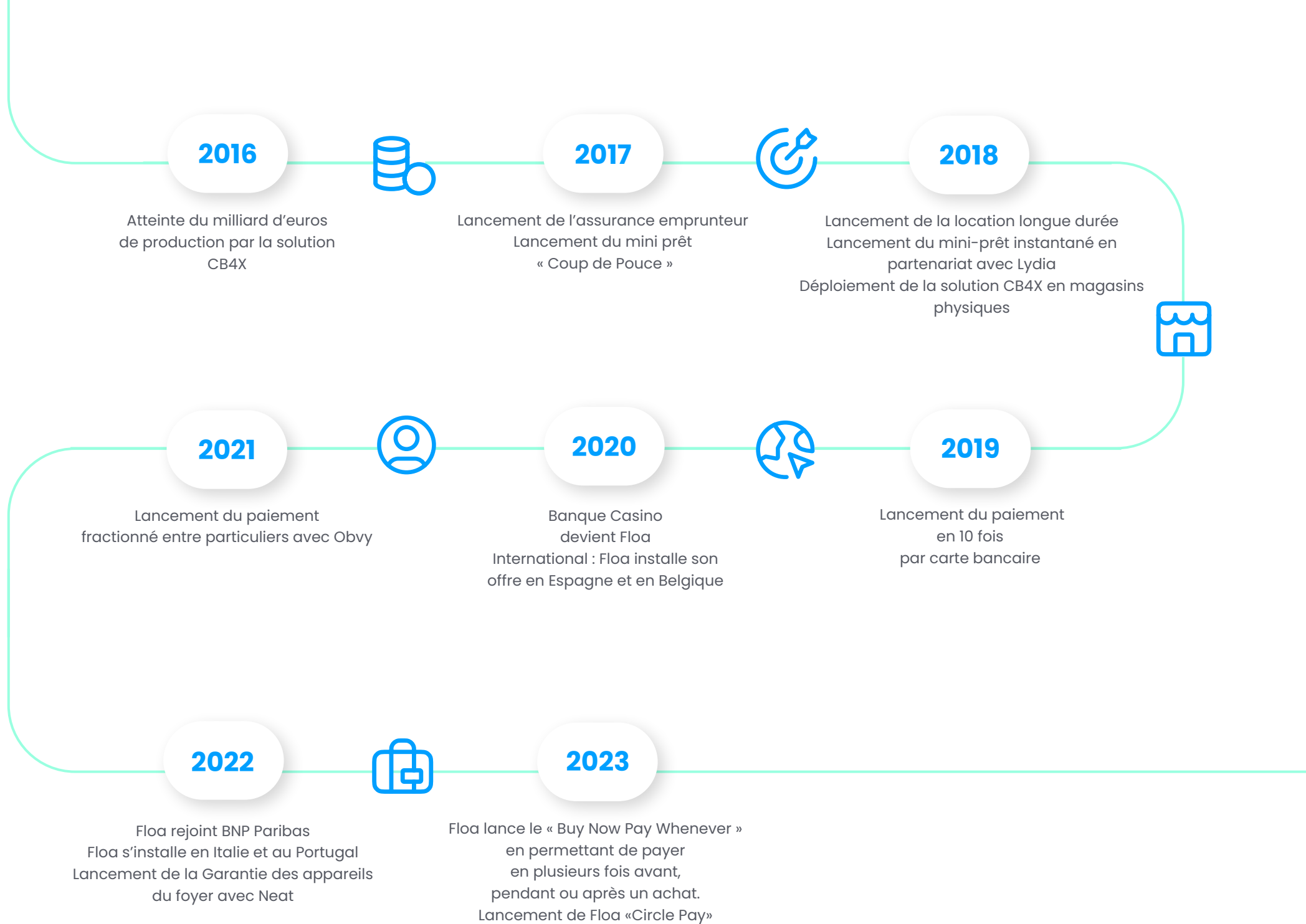
05. Notre histoire

Plus de 20 ans d'innovation

20 ans d'innovation pour faciliter le paiement

Depuis sa création en 2001, Floa n'a eu de cesse de se réinventer pour **proposer des produits et services novateurs**, qui répondent toujours mieux aux besoins des consommateurs et aux derniers usages digitaux.





A propos de Floa

Floa est la fintech de BNP Paribas qui développe des facilités de paiement et des services financiers innovants à destination des consommateurs, des commerçants et des fintechs. En plaçant l'innovation et l'expérience client au centre de sa stratégie, Floa accompagne les nouveaux modes de consommation et soutient l'activité des commerçants. Son expertise technologique unique lui permet de garantir des paiements simplifiés et sécurisés, pour les consommateurs et les commerçants, en ligne comme en magasin.

Floa compte déjà plus de 4 millions de clients particuliers en Europe et plus de 15 000 partenaires e-commerçants

et points de vente (parmi lesquels Cdiscount, Veepee Voyage, Samsung, Bricomarché, SFR, Iberia, etc.). Filiale du groupe BNP Paribas, Floa s'appuie sur son ADN de fintech et sur la solidité financière de son actionnaire pour devenir un acteur incontournable du « Buy Now Pay Later » en Europe.

Pour en savoir plus : www.floa.com

CONTACTS PRESSE

FLOA – Cecilia Chudet

+33 6 08 99 05 82

cecilia.chudet@floa.com

contact-presse@floa.com

Agence Profile – Charlotte Philippe

+33 6 31 18 48 94

cphilippe@agence-profile.com

